

Kutatási fórum 2026. június 10.

	Beosztás	Név	Kutatási téma	Témavezető	Alprogram	képzés nyelve
1	10.00-10.20	Erdei Mónika	Pénzügyi tudatosság: az egész életen át tartó tanulás és motivációi és lehetőségei a felnőttek oktatásában	Neumanné Dr. Virág Ildikó Dr. Zsótér Brigitta	Üzleti	HU
2	10:20-10:40	Fauszt Márk Ede	Turizmus és transzdiszciplinaritás	Dr. Michalkó Gábor	Üzleti	HU
3	10:40-11:00	Gelencsér Nóra	A mesterséges intelligencia alkalmazási lehetőségei a marketingben, különös tekintettel a fogyasztói magatartás befolyásolásában és a fogyasztói viselkedés mérésében	Sasné Dr. Grósz Annamária Dr. Hargitai Dávid Máté	Üzleti	EN
4	11:00-11:20	Sándor Dávid	Az adópolitikai eszközök alkalmazásának hatásai a turisztikai mobiltás időbeli és térbeli egyenlőtlenségeinek kezelésére	Dr. Sulyok Judit, Dr. Fehér Helga	Üzleti	HU
5	11:20-11:40	Schmutz Eszter Mária	A technológiai fejlesztések hatása a turisztikai döntéshozatalra	Dr. Gyurácz-Németh Petra Dr. Hiezl Kitti	Üzleti	HU
Szünet						
	12:00-12:20	Venâncio Camilo Fumba Caculama	Building socio-economic resilience	Csizmadiáné Dr. Czuppon Viktória	Üzleti	EN
	12:20-12:40	Alodia Rean Mitasari	Temporal and spatial concentration of tourism mobility	Dr Sulyok Márta Judit	Üzleti	EN
	12:40-13:00	Cser Fanni	Az innováció hatásmérésének lehetőségei a magyarországi iparági sajátosságok és gazdasági lehetőségek tükrében	Dr. Molnár Tamás Dr. Németh Eszter Júlia	Kvanti	HU
	13:00-13:20	Horváth Dávid	Kvantitatív módszerek kidolgozása a	Dr. Kosztyán Zsolt Tibor Dr. Vajna Zoltán	Kvanti	HU
	13:20-13:40	Török Petra Eszter	Gazdasági és társadalmi hálózatok dinamikus vizsgálata	Dr. Kosztyán Zsolt Tibor Dr. Katona Attila Imre	Kvanti	HU

Végszó- rövid értékelés