



Kutatási tématerület megnevezése <i>Field of study</i> Marketing <i>Marketing</i>		Tématerület-felelős <i>Responsible for field of study</i> Prof. Dr. Veres Zoltán <i>Zoltán Veres, CSc</i>
Tudományterület <i>Subject area</i> Társadalomtudományok <i>Social sciences</i> Tudományág <i>Scientific discipline</i> Gazdálkodás- és szervezéstudományok <i>Business and management</i>	Program <i>Program</i> Üzleti doktori <i>Doctor of Business</i> <i>Administration (DBA)</i>	Intézmény <i>Institution</i> Pannon Egyetem Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola <i>University of Pannonia</i> <i>Doctoral School of Business</i> <i>and Management</i>



A kutatási tématerület bemutatása (max. 1000 karakter)

Overview of the field of study (maximum 1000 characters)

A marketing korszerű kiterjesztő felfogásának megfelelően minden olyan szervezeti tevékenység sikeréhez elengedhetetlen, ahol a cél a célcsoport magatartásának kedvező irányú befolyásolása, egyidejűleg törekedve a vevők/ügyfelek elégedettségére. A DBA program „Marketing” tématerülete a szervezetek értékteremtő tevékenységére fókuszál. Alapelve a marketingérzékenység olyan felfogása, amely az operatív feladatok mellett a szervezet összes funkciójával szoros kapcsolatban áll, sőt, továbbmenve, a stratégiai döntésekben is mintegy ernyőként működik. A témavezetők által meghirdetett témák tudományos igényességgel támogatják a gyakorlati alkalmazást. A DBA-hallgatók megismerkednek a marketing elmélettörténetével, a vezető iskolákkal (ú.m. az amerikai, a skandináv stb.), és elsajátítják a marketingdöntésekhez szükséges kutatási módszereket. A „Marketing” tématerület a választott témairánynak megfelelően képessé teszi a hallgatókat a gyártói, a kereskedelmi, a szolgáltatói vagy bármely nem profitorientált területen a hatékony vevő/ügyfél menedzsment működtetésére.

According to the modern extended approach to marketing, it is essential to the success of any organizational activity where the goal is to positively influence the behavior of the target group, while simultaneously striving for customer/client satisfaction. The “Marketing” field of study of the DBA program focuses on the value-creating activities of organizations. Its basic principle is such a notion of marketing sensitivity, where beyond operational tasks, it is closely connected with all functions of the organization and, furthermore, acts as an umbrella in strategic decisions. The topics offered by supervisors support practical application with scientific rigor. The DBA-students will get acquainted with the history of marketing theory, the leading schools (such as the American, Scandinavian, etc.), and acquire skills in the application of research methods necessary for marketing decisions. The “Marketing” field of study enables students to effectively operate customer/client management in manufacturing, commercial, service, or any non-profit-oriented field according to the selected thematic direction.

Témakörök (témavezetők)

Topics (supervisors)

- Ügyfélelégedettség a for-profit és a non-profit szolgáltatásokban
- Az érték-alapú marketing alkalmazása a nonprofit és a közszférában
- A mesterséges intelligencia és a kiterjesztett valóság fogyasztói magatartásra gyakorolt hatásai
- Az üzleti kapcsolatmenedzsment sikertényezői
- Sportmarketing ökoszisztémák: stratégiai megközelítések és üzleti értékteremtés a szponzoráció, média és fogyasztói kapcsolatok rendszerében A marketingstratégiai gondolkodás megjelenése a vállalati tervezésben és gyakorlatban

Megjegyzés: A jelentkező kutatási témájának pontosítása érdekében, kérjük, előzetesen lépjen kapcsolatba a témavezetővel

Note: Due to clarify the research topic of applicant, please preliminary contact the supervisor.

DBA programvezető jóváhagyó aláírása:

Doktori Iskola vezetőjének jóváhagyó aláírása:



Kutatási tématerület megnevezése <i>Field of study</i> Pénzügy és számvitel <i>Accounting and Finance</i>		Tématerület-felelős <i>Responsible for field of study</i> Dr. Barna Katalin, PhD Katalin Barna, PhD
Tudományterület <i>Subject area</i> Társadalomtudományok Social sciences Tudományág <i>Scientific discipline</i> Gazdálkodás- és szervezéstudományok <i>Business and management</i>	Program <i>Program</i> Üzleti doktori <i>Doctor of Business</i> <i>Administration (DBA)</i>	Intézmény <i>Institution</i> Pannon Egyetem Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola <i>University of Pannonia Doctoral</i> <i>School of Business and Management</i>
A kutatási tématerület bemutatása (max. 1000 karakter) <i>Overview of the field of study (maximum 1000 characters)</i> <p>A „Pénzügy-számvitel” tématerület a modern vállalati, intézményi és sportszervezeti működés átláthatóságának, stratégiai megalapozottságának és fenntarthatóságának kulcsfontosságú dimenzióit vizsgálja. A tématerület keretében lehetőség nyílik a számviteli és pénzügyi rendszerek átalakulásának, a digitalizáció, a mesterséges intelligencia és a Big Data hatásainak, valamint az ESG-elvekhez kapcsolódó jelentési kötelezettségeknek a kutatására, kiegészítve a sporthoz kapcsolódó finanszírozási, teljesítménymérési és erőforrás-gazdálkodási kérdésekkel. A hallgatók a pénzügyi-számviteli funkció vállalati, intézményi és sportszervezeti értékteremtésben betöltött szerepét vizsgálhatják, gyakorlati és tudományos nézőpontból egyaránt, különös figyelmet fordítva az etika, a szabályozás és a stratégiai illeszkedés kérdéseire.</p> <p>The “Accounting and Finance” field of study examines key dimensions of transparency, strategic foundation, and sustainability in modern corporate, institutional, and sport organizational operations. This field offers the opportunity to explore the transformation of accounting and financial systems, the impact of digitalization, artificial intelligence, and Big Data, as well as reporting obligations related to ESG principles, complemented by sport-related issues of financing, performance measurement, and resource management. Students can investigate the role of financial-accounting functions in value creation in corporate, institutional, and sport organizations from both practical and scientific perspectives, with special attention to ethics, regulation, and strategic alignment.</p>		
Témakörök <i>Topics</i> <ul style="list-style-type: none">• Fenntarthatósági számvitel és ESG-jelentések hazai gyakorlata• A digitális transzformáció hatása a magyar számviteli szakmára• Big Data szerepe a magyar vállalatok számviteli döntéshozatalában• A belső kontroll rendszerek fejlesztése magyar vállalatoknál és sportszervezeteknél• A számvitel és a vállalati stratégia összefonódása• Számviteli szabályozások hatása a fenntarthatóságra• Az etikus számvitel és a vállalati kultúra A transzferárak szerepe a vállalati pénzügyi és adózási döntésekben		



Domestic practice of sustainability accounting and ESG reporting

- The impact of digital transformation on the Hungarian accounting profession
- The role of Big Data in accounting decision-making at Hungarian companies
- Development of internal control systems at Hungarian companies and sport organizations
- The interrelationship between accounting and corporate strategy
- The impact of accounting regulations on sustainability
- Ethical accounting and corporate culture
- The role of transfer pricing in corporate financial and taxation decisions

Megjegyzés: A jelentkező kutatási témájának pontosítása érdekében, kérjük, előzetesen lépjen kapcsolatba a témavezetővel

Note: Due to clarify the research topic of applicant, please preliminary contact the supervisor.

DBA programvezető jóváhagyó aláírása:

Doktori Iskola vezetőjének jóváhagyó aláírása:



Kutatási tématerület megnevezése <i>Field of study</i> Innovációmenedzsment Innovationmanagement		Tématerület-felelős <i>Responsible for field of study</i> Prof. Dr. Birkner Zoltán Zoltan Birkner, PhD, habil.
Tudományterület <i>Subject area</i> Társadalomtudományok Social sciences Tudományág <i>Scientific discipline</i> Gazdálkodás- és szervezéstudományok <i>Business and management</i>	Program <i>Program</i> Üzleti doktori <i>Doctor of Business Administration (DBA)</i>	Intézmény <i>Institution</i> Pannon Egyetem Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola <i>University of Pannonia Doctoral School of Business and Management</i>
A kutatási tématerület bemutatása (max. 1000 karakter) <i>Overview of the field of study (maximum 1000 characters)</i> <p>Az innovációmenedzsment doktori téma rendkívül aktuális és releváns napjaink gyorsan változó gazdasági és technológiai környezetében. A vállalatok és szervezetek számára az innováció kulcsfontosságú a versenyképesség fenntartásához, a növekedéshez és a hosszú távú sikerhez. Egy jól megválasztott doktori téma ezen a területen nemcsak tudományos szempontból értékes, hanem jelentős gyakorlati hatással is járhat.</p> <p>Miért fontos az innovációmenedzsment doktori téma?</p> <ol style="list-style-type: none">1. Versenyképesség és növekedés: A modern gazdaságban a vállalatoknak folyamatosan új termékeket, szolgáltatásokat és üzleti modelleket kell bevezetniük ahhoz, hogy versenyképesek maradjanak.2. Technológiai fejlődés: A mesterséges intelligencia, a big data, az Ipar 4.0 és más technológiai áttörések alapjaiban változtatják meg a gazdaságot.3. Fenntarthatóság és társadalmi hatás: Egyre nagyobb hangsúlyt kapnak a fenntartható innovációk és a társadalmi felelősségvállalás.4. Szervezeti kultúra és vezetés: Az innováció nem csupán technológiai kérdés, hanem erősen függ a szervezeti kultúrától, a vezetői stílustól és a munkavállalók hozzáállásától. <p>Az Innovációmenedzsment doktori téma főbb területei:</p> <ul style="list-style-type: none">● Innovációs kultúra és vezetés,● Innováció a KKV-kban,● Innováció mérése és értékelése,● Innovációpolitika,● Digitális innováció és transzformáció,● Fenntartható és társadalmi innováció,● Sport és innováció.		



Az innovációmenedzsment doktori téma kiválasztásakor érdemes figyelembe venni a saját érdeklődési körét, a meglévő szakirodalmat, valamint a lehetséges kutatási adatok hozzáférhetőségét. Egy jól megválasztott téma jelentős mértékben hozzájárulhat a tudományos közösséghez és a gyakorlati szakemberek munkájához egyaránt.

In today's rapidly evolving global economy, innovation management has become a critical discipline for organizations across all sectors. A PhD in this field offers a unique opportunity to contribute to both academic knowledge and practical application, helping businesses and societies navigate complex challenges and seize new opportunities.

Why is a PhD in innovation management significant?

1. Driving competitiveness and growth: The ability to innovate continuously is paramount for organizations to stay competitive, grow, and adapt to market shifts.
2. Navigating technological disruption: Emerging technologies like Artificial Intelligence (AI), big data, Industry 4.0, and blockchain are fundamentally transforming industries.
3. Promoting sustainability and social impact: There's a growing emphasis on sustainable and socially responsible innovation.
4. Shaping organizational culture and leadership: Innovation isn't just about technology; it's deeply rooted in an organization's culture, leadership styles, and employee engagement.

Key research areas for a PhD in innovation management:

- Innovation culture and leadership,
- Innovation in small and medium-sized enterprises,
- Innovation measurement and evaluation,
- Innovation policy,
- Digital innovation and transformation,
- Sustainable and social innovation,
- Sports and innovation.

Choosing an innovation management PhD topic requires careful consideration of your research interests, the existing academic literature, and the feasibility of data collection. A well-chosen topic has the potential to make a significant contribution to both academia and industry.

Megjegyzés: A jelentkező kutatási témájának pontosítása érdekében, kérjük, előzetesen lépjen kapcsolatba a témavezetővel

Note: Due to clarify the research topic of applicant, please preliminary contact the supervisor.

DBA programvezető jóváhagyó aláírása:

Doktori Iskola vezetőjének jóváhagyó aláírása:



Kutatási tématerület megnevezése <i>Field of study</i> Menedzsment <i>Management</i>		Tématerület-felelős <i>Responsible for field of study</i> Dr. Fehérvölgyi Beáta, PhD Beáta Fehérvölgyi, PhD
Tudományterület <i>Subject area</i> Társadalomtudományok Social sciences Tudományág <i>Scientific discipline</i> Gazdálkodás- és szervezéstudományok <i>Business and management</i>	Program <i>Program</i> Üzleti doktori <i>Doctor of Business</i> <i>Administration (DBA)</i>	Intézmény <i>Institution</i> Pannon Egyetem Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola <i>University of Pannonia</i> <i>Doctoral School of Business</i> <i>and Management</i>



A kutatási tématerület bemutatása (max. 1000 karakter)

Overview of the field of study (maximum 1000 characters)

A DBA program „Menedzsment” tématerülete kiváló lehetőséget kínál a szervezetek működésének, vezetési gyakorlatának és stratégiai fejlődésének mélyreható vizsgálatára egy gyorsan változó, digitalizált és globalizált környezetben. A témavezetők által meghirdetett kutatási területek ötvözik a tudományos igényességet és a gyakorlati alkalmazhatóságot, miközben feltárják, hogyan járulhat hozzá a menedzsmenttudomány a vállalati, közszolgálati és sport szervezetek értékteremtéséhez.

A tématerület kiemelten foglalkozik a stratégiai, emberi erőforrás, projekt- és ellátásmenedzsment aktuális kérdéseivel, miközben korszerű adatelemzési módszertani megközelítéseket alkalmaz, és vizsgálja a mesterséges intelligencia szerepét a menedzsment döntésekben. Ezzel párhuzamosan hangsúlyt kap a sportmenedzsment, amely kiterjed a sport szervezetek irányítására, finanszírozására, marketingjére, eseménymenedzsmentjére, valamint a teljesítmény- és tehetségmenedzsment sajátosságaira is.

A DBA-hallgatók a gyakorlatba átültethető elméleti és módszertani tudással képessé válnak arra, hogy tudományosan megalapozott válaszokat adjanak a különböző szervezeti – így például üzleti és sport – kihívásokra, és eredményeikkel hozzájáruljanak a menedzsmenttudomány fejlődéséhez, valamint a szervezeti gyakorlat innovációjához. A „Menedzsment” tématerület így erősíti a tudományos és üzleti világ közötti kapcsolatot, elősegítve a komplex döntéshozatal tudományos megalapozását és a vezetői innovációt, illetve felkészíti a hallgatókat arra, hogy vezető szerepet vállaljanak saját szakterületük fejlesztésében, akár helyi, akár globális szinten.

The “Management” track of the DBA program offers an excellent opportunity to conduct an in-depth examination of organizational operations, leadership practices, and strategic development in a rapidly changing, digitized, and globalized environment. The research areas announced by the supervisors combine academic rigor with practical applicability, while exploring how management science can contribute to value creation in corporate, public service, and sports organizations.

The research area focuses particularly on current issues in strategic, human resources, project, and supply chain management, while applying state-of-the-art data analysis methodologies and examining the role of artificial intelligence in management decisions. At the same time, emphasis is placed on sports management, which covers the governance, financing, marketing, and event management of sports organizations, as well as the specific aspects of performance and talent management.

Equipped with practical theoretical and methodological knowledge, DBA students will be able to provide scientifically grounded responses to various organizational challenges—such as those in business and sports—and contribute through their research to the advancement of management science and innovation in organizational practice. The “Management” subject area thus strengthens the connection between the academic and business worlds, promoting the scientific foundation of complex decision-making and managerial innovation, and prepares students to take on a leading role in the development of their own field, whether at the local or global level.

Témakörök (témavezetők)

Topics (supervisors)

- Vállalati stratégia újratervezése bizonytalan (VUCA/BANI) környezetben
- Ökoszisztéma-alapú verseny és együttműködés szerepe
- Nemzetköziesedési stratégiák digitális korszakban
- Projekt vezetési megközelítések (project tailoring) a projektsiker tükrében
- A leadership pipeline szerepe az utódlás tervezésében: kihívások és lehetőségek a KKV-k számára



- Karrierpályák és kompetenciák: A HR szakemberek kompetenciapreferenciáinak elemzése változó munkaerő piaci környezetben
- Generációváltási kérdések a vállalkozásoknál
- Az érzelmi intelligencia és reziliencia szerepe a hatékony feladat- és kontextuális teljesítmény érdekében
- Reziliens, agilis és fenntartható ellátási lánc működés
- Többváltozós statisztikai szabályozás kidolgozása vállalati folyamatok vizsgálatára
- Hogyan forradalmasítja a mesterséges intelligencia a tudásmenedzsmentet
- Virtuális csapatok vezetése és irányítása globális környezetben
- A stratégiai menedzsment szerepe dinamikusan változó piaci környezetben
- Sport szervezetek üzleti modelljeinek átalakulása
- Hálózatosodás és partnerségek szerepe a sportiparban
- Sport szervezetek irányítási kihívásai (governance, transzparencia)
- Sport szervezetek válságkezelési és reziliencia stratégiái
- Szervezeti ellenállás kezelése digitális átalakulás során
- Reziliens szervezetek kialakítása válsághelyzetekben
- Agilis és hibrid szervezeti modellek hatékonysága
- Vezetői szerepek változása bizonytalan környezetben
- Tanuló szervezetek és adaptív működés
- ESG integráció a vállalati stratégiába
- Fenntarthatóság és versenyképesség kapcsolata
- Zöld innováció és üzleti értékteremtés
- Stakeholder menedzsment új megközelítései

Megjegyzés: A jelentkező kutatási témájának pontosítása érdekében, kérjük, előzetesen lépjen kapcsolatba a témavezetővel

Note: Due to clarify the research topic of applicant, please preliminary contact the supervisor.

DBA programvezető jóváhagyó aláírása:

Doktori Iskola vezetőjének jóváhagyó aláírása:



Kutatási tématerület megnevezése <i>Field of study</i> Turizmus <i>Tourism</i>		Tématerület-felelős <i>Responsible for field of study</i> Prof. Dr. Michalkó Gábor Gábor Michalkó, PhD, DSc
Tudományterület <i>Subject area</i> Társadalomtudományok Social sciences Tudományág <i>Scientific discipline</i> Gazdálkodás- és szervezéstudományok <i>Business and management</i>	Program <i>Program</i> Üzleti doktori <i>Doctor of Business</i> <i>Administration (DBA)</i>	Intézmény <i>Institution</i> Pannon Egyetem Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola <i>University of Pannonia</i> <i>Doctoral School of Business</i> <i>and Management</i>



A kutatási tématerület bemutatása (max. 1000 karakter)

Overview of the field of study (maximum 1000 characters)

A DBA program „Turizmus” tématerülete kiváló lehetőséget kínál a világ egyik legdinamikusabban fejlődő és legnagyobb hatású iparágának felfedezésére. A témavezetők által meghirdetett témák összekötik a tudományos kutatást és a gyakorlati alkalmazást, vizsgálva, hogy a turizmus hogyan alakítja a társadalmat, a gazdaságot és a környezetet világszerte. A DBA-hallgatók betekintést nyernek a turizmus tudományos világába, elsajátítva a kutatás elméletét és módszertanát. A turizmus a globális GDP kb. 8%-át adja, és világszerte minden tizedik munkahelyet biztosítja, így társadalmi, gazdasági és környezeti jelentősége tagadhatatlan. A „Turizmus” tématerület felkészíti a DBA-hallgatókat arra, hogy megértsék és saját kutatási eredményeik révén képesek legyenek befolyásolni a helyi, a regionális és a globális turizmust, mint a tudományos kutatási és az üzleti szféra integrációjának egyik fontos mozgatórugóját.

The “Tourism” field of study within DBA program creates an excellent opportunity to explore one of the world’s most dynamic and impactful industries. The topics offered by supervisors bridge scientific research and practical application, examining how tourism shapes societies, economies, and environments worldwide. The DBA-students will gain insights into the academic world of tourism learning theoretical and practical tools in research. With tourism contributing 7.6% to global GDP and supporting one in ten jobs worldwide, its social, economic and environmental relevance is undeniable. This field of study prepares the DBA-student to understand and influence the local, regional and global tourism as both a field of academic inquiry and a key driver of business integration.

Témakörök (témavezetők)

Topics (supervisors)

- Turizmusbiztonság égen, földön és vízben
- Sportturizmus: a sportesemények résztvevőinek utazásai
- Egyenlőtlenségek a turizmusban: a turisztikai kínálat és kereslet időbeni és térbeni koncentrációjának menedzselése
- Milyen a jövő szállodai dolgozója? Lojalitás és karrierút a szálloda szektorban
- Milyen nyomot hagyunk? Szállodák társadalmi hatása és öröksége
- Vigyázz, kész, ESG! - ESG és a Fenntarthatóság Szerepe a Turizmusban vagy Zöld Útiterv: Az ESG és a Fenntarthatóság Szerepe a Turizmus Jövőjének Formálásában vagy ESG értékteremtés a turizmusban
- Merre tovább fenntartható turizmus? A globális turizmus transzformációja
- Új Föld? A turizmus kultúrája és lelkiismerete
- Tartsunk lépést a technológiával, de ne menjünk túl messzire
- A digitális transzformáció megjelenési lehetőségei és hatása a szolgáltatásokra: meddig mehetünk el, hogy ne menjünk túl messzire? A munka jövője, a jövő munkája a turizmusban: felkészülés a változó kompetencia elvárásokra

Megjegyzés: A jelentkező kutatási témájának pontosítása érdekében, kérjük, előzetesen lépjen kapcsolatba a témavezetővel

Note: *Due to clarify the research topic of applicant, please preliminary contact the supervisor.*

DBA programvezető jóváhagyó aláírása:

Doktori Iskola vezetőjének jóváhagyó aláírása: