

Innovációmenedzsment

Az innovációmenedzsment doktori téma rendkívül aktuális és releváns napjaink gyorsan változó gazdasági és technológiai környezetében. A vállalatok és szervezetek számára az innováció kulcsfontosságú a versenyképesség fenntartásához, a növekedéshez és a hosszú távú sikerhez. Egy jól megválasztott doktori téma ezen a területen nemcsak tudományos szempontból értékes, hanem jelentős gyakorlati hatással is járhat.

Miért fontos az innovációmenedzsment doktori téma?

1. Versenyképesség és növekedés: A modern gazdaságban a vállalatoknak folyamatosan új termékeket, szolgáltatásokat és üzleti modelleket kell bevezetniük ahhoz, hogy versenyképesek maradjanak.
2. Technológiai fejlődés: A mesterséges intelligencia, a big data, az Ipar 4.0 és más technológiai áttörések alapjaiban változtatják meg a gazdaságot.
3. Fenntarthatóság és társadalmi hatás: Egyre nagyobb hangsúlyt kapnak a fenntartható innovációk és a társadalmi felelősségvállalás.
4. Szervezeti kultúra és vezetés: Az innováció nem csupán technológiai kérdés, hanem erősen függ a szervezeti kultúrától, a vezetői stílustól és a munkavállalók hozzáállásától.

Az Innovációmenedzsment doktori téma főbb területei:

- Innovációs kultúra és vezetés,
- Innováció a KKV-kban,
- Innováció mérése és értékelése,
- Innovációpolitika,
- Digitális innováció és transzformáció,
- Fenntartható és társadalmi innováció.

Az innovációmenedzsment doktori téma kiválasztásakor érdemes figyelembe venni a saját érdeklődési körét, a meglévő szakirodalmat, valamint a lehetséges kutatási adatok hozzáférhetőségét. Egy jól megválasztott téma jelentős mértékben hozzájárulhat a tudományos közösséghez és a gyakorlati szakemberek munkájához egyaránt.

In today's rapidly evolving global economy, innovation management has become a critical discipline for organizations across all sectors. A PhD in this field offers a unique opportunity to contribute to both academic knowledge and practical application, helping businesses and societies navigate complex challenges and seize new opportunities.

Why is a PhD in innovation management significant?

1. Driving competitiveness and growth: The ability to innovate continuously is paramount for organizations to stay competitive, grow, and adapt to market shifts.
2. Navigating technological disruption: Emerging technologies like Artificial Intelligence (AI), big data, Industry 4.0, and blockchain are fundamentally transforming industries.
3. Promoting sustainability and social impact: There's a growing emphasis on sustainable and socially responsible innovation.
4. Shaping organizational culture and leadership: Innovation isn't just about technology; it's deeply rooted in an organization's culture, leadership styles, and employee engagement.

Key research areas for a PhD in innovation management:

- Innovation culture and leadership,
- Innovation in small and medium-sized enterprises,
- Innovation measurement and evaluation,
- Innovation policy,
- Digital innovation and transformation,
- Sustainable and social innovation.

Choosing an innovation management PhD topic requires careful consideration of your research interests, the existing academic literature, and the feasibility of data collection. A well-chosen topic has the potential to make a significant contribution to both academia and industry.

Megjegyzés: A jelentkező kutatási témájának pontosítása érdekében, kérjük, előzetesen lépjen kapcsolatba a témavezetővel

Note: Due to clarify the research topic of applicant, please preliminary contact the supervisor.

Marketing:

A marketing korszerű kiterjesztő felfogásának megfelelően minden olyan szervezeti tevékenység sikeréhez elengedhetetlen, ahol a cél a célcsoport magatartásának kedvező irányú befolyásolása, egyidejűleg törekedve a vevők/ügyfelek elégedettségére. A DBA program „Marketing” tématerülete a szervezetek értékteremtő tevékenységére fókuszál. Alapelve a marketingérzékenység olyan felfogása, amely az operatív feladatok mellett a szervezet összes funkciójával szoros kapcsolatban áll, sőt, továbbmenve, a stratégiai döntésekben is mintegy ernyőként működik. A témavezetők által meghirdetett témák tudományos igényességgel támogatják a gyakorlati alkalmazást. A DBA-hallgatók megismerkednek a marketing elmélettörténetével, a vezető iskolákkal (ú.m. az amerikai, a skandináv stb.), és elsajátítják a marketingdöntésekhez szükséges kutatási módszereket. A „Marketing” tématerület a választott témairánynak megfelelően képessé teszi a hallgatókat a gyártói, a kereskedelmi, a szolgáltatói vagy bármely nem profitorientált területen a hatékony vevő/ügyfél menedzsment működtetésére.

According to the modern extended approach to marketing, it is essential to the success of any organizational activity where the goal is to positively influence the behavior of the target group, while simultaneously striving for customer/client satisfaction. The “Marketing” field of study of the DBA program focuses on the value-creating activities of organizations. Its basic principle is such a notion of marketing sensitivity, where beyond operational tasks, it is closely connected with all functions of the organization and, furthermore, acts as an umbrella in strategic decisions. The topics offered by supervisors support practical application with scientific rigor. The DBA-students will get acquainted with the history of marketing theory, the leading schools (such as the American, Scandinavian, etc.), and acquire skills in the application of research methods necessary for marketing decisions. The “Marketing” field of study enables students to effectively operate customer/client management in manufacturing, commercial, service, or any non-profit-oriented field according to the selected thematic direction.

Témakörök (témavezetők)

Topics (supervisors)

- Fenntartható fogyasztás és életmód alapú szegmensmarketing (Sasné Grósz Annamária)
- Ügyfélelégedettség a for-profit és a non-profit szolgáltatásokban (Veres Zoltán)
- Az érték-alapú marketing alkalmazása a nonprofit és a közszférában (Hargitai Dávid)
- A mesterséges intelligencia és a kiterjesztett valóság fogyasztói magatartásra gyakorolt hatásai (Sasné Grósz Annamária)
- Az üzleti kapcsolatmenedzsment sikertényezői (Veres Zoltán)
- A marketingstratégiai gondolkodás megjelenése a vállalati tervezésben és gyakorlatban (Veres Zoltán)

Megjegyzés: A jelentkező kutatási témájának pontosítása érdekében, kérjük, előzetesen lépjen kapcsolatba a témavezetővel

Note: Due to clarify the research topic of applicant, please preliminary contact the supervisor.

Menedzsment

A DBA program „Menedzsment” tématerülete kiváló lehetőséget kínál a szervezetek működésének, vezetési gyakorlatának és stratégiai fejlődésének mélyreható vizsgálatára egy gyorsan változó, digitalizált és globalizált környezetben. A témavezetők által meghirdetett kutatási területek ötvözik a tudományos igényességet és a gyakorlati alkalmazhatóságot, miközben feltárják, hogyan járulhat hozzá a menedzsmenttudomány a vállalati és társadalmi értéktanteremtéshez.

A tématerület kiemelten foglalkozik a stratégiai, emberi erőforrás, projekt – és ellátásmenedzsment aktuális kérdéseivel, miközben korszerű adatelemzési módszertani megközelítéseket alkalmaznak és a mesterséges intelligencia szerepét is vizsgálják a menedzsment döntésekben.

A DBA-hallgatók a gyakorlatba átvihető elméleti és módszertani tudással képessé válnak arra, hogy tudományosan megalapozott válaszokat adjanak a szervezeti kihívásokra, és eredményeikkel hozzájáruljanak a menedzsmenttudomány fejlődéséhez, valamint a vállalati gyakorlat innovációjához. A „Menedzsment” tématerület így erősíti a tudományos és üzleti világ közötti kapcsolatot elősegítve a komplex üzleti döntéshozatal tudományos megalapozását és a vezetői innovációt, illetve felkészíti a hallgatókat arra, hogy vezető szerepet vállaljanak saját szakterületük fejlesztésében, akár helyi, akár globális szinten.

The Management field of study within DBA program offers an excellent opportunity to conduct an in-depth examination of the functioning, management practices, and strategic development of organizations in a rapidly changing, digitized, and globalized environment. The research areas announced by the supervisors combine academic rigor and practical applicability, while exploring how management science can contribute to corporate and social value creation.

The subject area focuses on current issues in strategic, human resource, project and supply management, while applying modern data analysis methodologies and examining the role of artificial intelligence in management decisions.

DBA students, equipped with theoretically grounded and practically applicable methodological knowledge, are enabled to provide scientifically supported responses to organizational challenges and to contribute to the advancement of management science and the innovation of corporate practice. The "Management" specialization thus strengthens the link between the academic and business worlds by fostering scientifically based complex business decision-making and leadership innovation, while also preparing students to take on leadership roles in the development of their own professional fields, both locally and globally.

Témakörök (témavezetők)

Topics (supervisors)

- Projekt vezetési megközelítések (project tailoring) a projektsiker tükrében
- A leadership pipeline szerepe az utódlás tervezésében: kihívások és lehetőségek a KKV-k számára
- Karrierpályák és kompetenciák: A HR szakemberek kompetenciapreferenciáinak elemzése változó munkaerő piaci környezetben
- Generációváltási kérdések a vállalkozásoknál
- Az érzelmi intelligencia és reziliencia szerepe a hatékony feladat- és kontextuális teljesítmény érdekében
- Reziliens, agilis és fenntartható ellátási lánc működés
- Többváltozós statisztikai szabályozás kidolgozása vállalati folyamatok vizsgálatára
- Hogyan forradalmasítja a mesterséges intelligencia a tudásmenedzsmentet
- Virtuális csapatok vezetése és irányítása globális környezetben
- A stratégiai menedzsment szerepe dinamikus változó piaci környezetben

Megjegyzés: A jelentkező kutatási témájának pontosítása érdekében, kérjük, előzetesen lépjen kapcsolatba a témavezetővel

Note: Due to clarify the research topic of applicant, please preliminary contact the supervisor.

Számvitel-kontrolling

A „Pénzügy-számvitel” tématerület a modern vállalati és intézményi működés átláthatóságának, stratégiai megalapozottságának és fenntarthatóságának kulcsfontosságú dimenzióit vizsgálja. A tématerület keretében lehetőség nyílik a számviteli és pénzügyi rendszerek átalakulásának, a digitalizáció, a mesterséges intelligencia és a Big Data hatásainak, valamint az ESG-elvekhez kapcsolódó jelentési kötelezettségeknek a kutatására. A hallgatók a pénzügyi-számviteli funkció vállalati értékteremtésben betöltött szerepét vizsgálhatják, gyakorlati és tudományos nézőpontból egyaránt, különös figyelmet fordítva az etika, a szabályozás és a stratégiai illeszkedés kérdéseire.

The “Accounting and Finance” field of study examines key dimensions of transparency, strategic foundation, and sustainability in modern corporate and institutional operations. This field offers the opportunity to explore the transformation of accounting and financial systems, the impact of digitalization, artificial intelligence, and Big Data, as well as the reporting obligations related to ESG principles. Students can investigate the role of financial-accounting functions in corporate value creation from both practical and scientific perspectives, with special attention to ethics, regulation, and strategic alignment.

Témakörök (témavezetők)

Topics (supervisors)

- Fenntarthatósági számvitel és ESG-jelentések hazai gyakorlata (Dr. Kozma Dorottya Edina)
- A digitális transzformáció hatása a magyar számviteli szakmára (Dr. Molnárné Dr. Barna Katalin)
- Big Data szerepe a magyar vállalatok számviteli döntéshozatalában (Dr. Fekete-Berzsenyi Hajnalka)
- A belső kontroll rendszerek fejlesztése magyar vállalatoknál (Dr. Fekete-Berzsenyi Hajnalka)
- A számvitel és a vállalati stratégia összefonódása (Dr. Fekete-Berzsenyi Hajnalka)
- Számviteli szabályozások hatása a fenntarthatóságra (Dr. Kozma Dorottya Edina)
- Az etikus számvitel és a vállalati kultúra (Dr. Fekete-Berzsenyi Hajnalka)

Megjegyzés: A jelentkező kutatási témájának pontosítása érdekében, kérjük, előzetesen lépjen kapcsolatba a témavezetővel

Note: Due to clarify the research topic of applicant, please preliminary contact the supervisor.

Turizmus

A DBA program „Turizmus” tématerülete kiváló lehetőséget kínál a világ egyik legdinamikusabban fejlődő és legnagyobb hatású iparágának felfedezésére. A témavezetők által meghirdetett témák összekötik a tudományos kutatást és a gyakorlati alkalmazást, vizsgálva, hogy a turizmus hogyan alakítja a társadalmat, a gazdaságot és a környezetet világszerte. A DBA-hallgatók betekintést nyernek a turizmus tudományos világába, elsajátítva a kutatás elméletét és módszertanát. A turizmus a globális GDP kb. 8%-át adja, és világszerte minden tizedik munkahelyet biztosítja, így társadalmi, gazdasági és környezeti jelentősége tagadhatatlan. A „Turizmus” tématerület felkészíti a DBA-hallgatókat arra, hogy megértsék és saját kutatási eredményeik révén képesek legyenek befolyásolni a helyi, a regionális és a globális turizmust, mint a tudományos kutatási és az üzleti szféra integrációjának egyik fontos mozgatórugóját.

The “Tourism” field of study within DBA program creates an excellent opportunity to explore one of the world’s most dynamic and impactful industries. The topics offered by supervisors bridge scientific research and practical application, examining how tourism shapes societies, economies, and environments worldwide. The DBA-students will gain insights into the academic world of tourism learning theoretical and practical tools in research. With tourism contributing 7.6% to global GDP and supporting one in ten jobs worldwide, its social, economic and environmental relevance is undeniable. This field of study prepares the DBA-student to understand and influence the local, regional and global tourism as both a field of academic inquiry and a key driver of business integration.

Témakörök (témavezetők)

Topics (supervisors)

- Turizmusbiztonság égen, földön és vízen (Michalkó Gábor)
- Egyenlőtlenségek a turizmusban: a turisztikai kínálat és kereslet időbeni és térbeni koncentrációjának menedzselése (Sulyok Judit)
- Milyen a jövő szállodai dolgozója? Lojalitás és karrierút a szálloda szektorban (Gyurácz-Németh Petra)
- Milyen nyomot hagyunk? Szállodák társadalmi hatása és öröksége (Gyurácz-Németh Petra)
- Vigyázz, kész, ESG! - ESG és a Fenntarthatóság Szerepe a Turizmusban vagy Zöld Útiter: Az ESG és a Fenntarthatóság Szerepe a Turizmus Jövőjének Formálásában vagy ESG értékteremtés a turizmusban (Steinbachné Hajmásy Gyöngyi)
- Merre tovább fenntartható turizmus? A globális turizmus transzformációja (Lőrincz Katalin)
- Új Föld? A turizmus kultúrája és lelkiismerete (Lőrincz Katalin)
- Tartsunk lépést a technológiával, de ne menjünk túl messzire (Hiezl Kitti)
- A digitális transzformáció megjelenési lehetőségei és hatása a szolgáltatásokra: meddig mehetünk el, hogy ne menjünk túl messzire? (Hiezl Kitti)
- A munka jövője, a jövő munkája a turizmusban: felkészülés a változó kompetencia elvárásokra (Raffay-Danyi Ágnes)

Megjegyzés: A jelentkező kutatási témájának pontosítása érdekében, kérjük, előzetesen lépjen kapcsolatba a témavezetővel

Note: Due to clarify the research topic of applicant, please preliminary contact the supervisor.