



# PANNON EGYETEM

Gazdálkodás-és Szervezéstudományok Doktori Iskola

8200 Veszprém, Pf: 158

Tel.: 88/624-754 Fax: 88/624-002

---

## A marketingelmélet válogatott fejezetei

1. Ismertesse a Vargo-Lusch (2004) szerzőpáros által kidolgozott szolgáltatás-dominált marketing-logika elméleti háttérét és fő tételeit!
2. A kapcsolati dimenzió a fogyasztói piaci, a szervezeti piaci marketingben és a vállalaton belül. A Gummesson-féle 30R.
3. A marketingfogalom kiterjesztése. A társadalmi marketing.
4. A szervezeti piaci marketing fejlődéstörténete. Az IMP csoport.
5. A marketingelméletben miként jelennek meg a társtudományok (közgazdaságtan, szociológia, pszichológia, stb.) mint elemzési eszközök?
6. Szűk keresztmetszetek és fejlődési irányok a marketingkutató módszertanában.
7. Innovációk és paradigmaváltások a marketingtudomány fejlődésében.
8. A gyorskiszolgáló koncepció hatása a fogyasztásra a társadalomkutatás nézőpontjából.