|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **A tantárgy neve:** Kvalitatív kutatási módszertan | | **Doktori Iskola**  PE - GDSDI |
| **Tantárgyfelelős neve, neptun kódja:** Dr. Veres Zoltán | | **Tantárgyfelelős beosztása:**  egyetemi tanár |
| **Óraigény: 20** | **Számonkérés módja:**  gyakorlati jegy | **Kreditértéke:**  5 |
| **Oktatási cél:**  A feltáró, nem-kvantitatív kutatási technikák megismerése, alkalmazásának elsajátítása | | |
| **Ismeretkörök:**  Kutatási célok  A feltáró kutatás  Grounded theory alapok  Kvalitatív technikák   * megkérdezéses (mélyinterjú, fókuszcsoport, szakértői interjú, szakértői fókusz) * megfigyeléses (szemkamera, neuroscience, esettanulmány) * kísérletes (vakteszt, kreatív csoport, álcázott próba)   A toborzás elvei  Moderálás  Információfeldolgozási technikák  Szemikvantitatív, kevert módszerek  Az eredmények interpretálása | | |
| **Ajánlott tankönyvek, irodalmak:**  Babbie, Earl: A társadalomtudományi kutatás gyakorlata. Balassi, Budapest, 2008.  Gordon, W., Langmaid, R. (1997). Kvalitatív piackutatás. Budapest: HVG Kiadó  Vicsek Lilla: Fókuszcsoport. Osiris, 2006, Budapest. | | |
| **Hallgatói egyéni feladat típusai:**  kutatási projektfeladat folyamatos monitorozással | | |