

<b>A tantárgy neve:</b> Nemzetközi menedzsment		<b>Doktori Iskola</b> GSDI
<b>Tantárgyfelelős neve:</b> Török Ádám		<b>Tantárgyfelelős beosztása:</b> Egyetemi tanár
<b>Óraigény:</b> 15	<b>Számonkérés módja:</b> szóbeli vizsga	<b>Kreditértéke:</b> 5
<b>Oktatási cél:</b> A fontosabb nemzetközi kereskedelempolitikai, kereskedelmi, beruházási és vállalatgazdasági folyamatok megismertetése a hallgatókkal.		
<b>Ismeretkörök:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bevezetés a nemzetközi stratégiai menedzsmentbe</li> <li>2. A vállalat külső/nemzetközi környezete</li> <li>3. Nemzetközi vállalaton belüli és vállalatközi koordináció</li> <li>4. A külföldi vállalatműködés típusai</li> <li>5. A vállalatok értékláncai nemzetközi környezetben.</li> </ol>		
<b>Ajánlott tankönyvek, irodalmak:</b> Morschett - Schramm-Klein - Zenter: Strategic International Management. Springer Gabler Wiesbaden, 2015. Selected chapters: Parts 1 to 4. Chapter 10 from Part 3, Chapter 16 from Part 4, and Parts 5 and 6 are omitted.		
<b>Hallgatói egyéni feladat típusai:</b> Esszéírási és szóbeli vizsga. A jegy kialakításában mindkét rész 50 százalékba számít bele.		