

Course: Introduction to Research Methods		Doctoral School in Management Science and Business Administration
Lecturer: Pál Majoros		Academic title:
Contact hours: 20	Exam: yes	Credit: 5
<p>Aims: The goal of our course, is to improve the problem finding and solving skills, as well as inspire logical thinking, the strenghtening of the critical and synthetic perspective, and the improvement of the organising and generalising skills of our students. Our concrete goal, is to introduce the students to the theoretical and methodological questions or scientific research. Within this subject's bounds, our students can get acquainted with the methodological tools of scientific research, while we pay attention to the improvement of their creativity, the use of modern statistical methods, and concrete ways to use statistics. We pay extra attention, to the ethical questions of research.</p>		
<p>Thematic:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recognition and science. Theory and research; social science research: deduction and induction, causalical connections. Introduction to science and the basics of research methodology. 2. The research concept - creation of a research plan. 3. Conceptualisation and measurement; the logics behind sampling. Quantification of data, induction, indexes, scales, typologies. 4. Collection and handling of statistics, spreadsheets and graphs. Modern mathematical statistical methods. 5. Questions regarding designing and processing a questionnaire. E-questionnaire. 6. Types of interviews, peculiarities of making an interview. Content analysis, qualitative research methods. 7. Case studies in scientific research. 8. Datamining. Roles of distant databases in research. 9. Ethical questions of research. Ethics and opportunities of a source's usage. 10. Creativity and it's improvement. 11. Creation of the dissertation's outline. Formal requirements regarding a dissertation. Rules of scientific disclosure, formal requirements while writing the dissertation. 12. Defence of the dissertation. Basic requirements of a good thesis and successful defence. Content based, and formal requirements regarding a thesis. Rules of procedure and behaviour in connection with the defence. 		

Suggested textbooks:

Dr. Majoros Pál: Tanácsok, tippek, trükkök – nem csak szakdolgozatíróknak, Perfekt Kiadó, Budapest, 2011.

Csikszentmihályi Mihály: Kreativitás, a flow és a felfedezés, avagy a találékonyság pszichológiája, Akadémiai Kiadó 2008

Reynolds, Garr: Prezentáció, HVG Könyvek, 2009.

Pervez Ghaugri – Kjell Gronhaug: Kutatásmódszertan az üzleti tanulmányokban, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2011.

Tomcsányi Pál: Általános kutatómódszertan, Szent István Egy., Gödöllő, Orsz. Mezőgazd.Mi.Int. Bp, 2000

Earl Babbie: A társadalomtudományi kutatás gyakorlata, Balassi Kiadó, Bp.

Ajánlott Irodalomként használt:

Krippendorf, Klaus: Tartalomelemzés – módszertanának alapjai, Balassi Kiadó, Bp. 1995.

Umberto Eco: Hogyan írjunk szakdolgozatot? , Gondolat kiadó, Bp. 1992.

Wimmer-Juhász-Jeney: Hogyan írjunk...? 101 tanács (szak)dolgozatíróknak, Alinea kiadó, Budapest, 2009.

Malhotra N. K.: Marketingkutatás, Budapest, KJK – Kerszöv Kiadó, 2002.

M. Blastland –A. Dilnot: Tigris, ami nincs (Lássunk át a számok erdején), HVG Könyvek 2008.

Hoffmann - Kozák - Veres: Piackutatás, Budapest, Műszaki Könyvkiadó, 2006. KVALE,

Steinar: Az interjú, Bevezetés a kvalitatív kutatás interjútechnikájába, József Műhely Kiadó, Budapest, 2005.

Mason, Jennifer: Kvalitatív kutatás, József Műhely kiadó, 2005

Student's role:

The students write a critique with suggestions. In addition a presentation about a chosen methodology topic.