**Tantárgyi ADATLAP**

**A tantárgy kódja:**

**A tantárgy megnevezése (magyarul): Mikroökonómia I-II.**

**A tantárgy neve (angolul):** Microeconomics

**A tanóra száma:**

**Kreditérték:**

**A tantárgy meghirdetésének gyakorisága:** minden tanév

**Az oktatás nyelve: magyar**

**Előtanulmányi kötelezettségek: Mikroökonómia BA**

**A tantárgy típusa: elmélet**

**A tantárgyfelelős neve: Dr.Daruka Magdolna**

**A tantárgy szakmai tartalma:**

A tantárgy keretei között a hallgató az alap- és mesterképzésben szerzett neoklasszikus elméleti közgazdasági ismereteit felfrissítve kerül sor a mikroökonómia témaköreinek mélyebb és kibővített feldolgozására. A tárgyalt témaköröknél kitekintést nyernek alternatív közgazdasági irányzatok felé: intézményi közgazdaságtan, evolúciós közgazdaságtan, valamint viselkedés közgazdaságtan.

**Kompetenciák leírása:**

A kurzus elvégzésével a hallgató megismeri az alapvető mikroökonómiai modelleket. Felismeri a modellalkotás menetét, hasznát, korlátjait. Rálátással bír arra, hogy a neoklasszikus modellfeltételek részleges feloldásával hogyan változik az alkalmazott mikroökonómiai modell magyarázó ereje. Tájékozott néhány alternatív közgazdasági megközelítés nyújtotta lehetőségről. Felismeri az intézmények szerepét. Képes a tanult összefüggéseket, modelleket alkalmazni saját kutatási területén.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Témakör** | **Tudás** | **Képesség** | **Attitűd** |
| 1. Homo oeconomicus - Homo Sociologicus
 | Tisztában van a neoklasszikus közgazdaságtan emberképével. Felismeri a tökéletes racionalitás korlátait. Ismeri a korlátozott racionalitás fogalmát. Átlátja a racionalitás és a tanulási folyamat kapcsolatátKülönbséget tud tenni a homo oeconomicus és a homo sociologicus fogalma között.Felismeri az intézmények szerepét a gazdasági szereplők magatartásában.Azonosítani tudja a gazdasági szereplők céljait, döntéseit korlátozó tényezőket. | Képes adott döntési helyzet azonosítására, a célok és korlátok feltárására.Elemezni tudja adott modellfeltételek mellett kapott eredmények érvényességét.Saját kutatási témájában azonosítani tudja a gazdasági szereplőket.Képes a racionalitás folyamatként való értelmezésére. | Belátja az elméleti közgazdasági modellezés szerepét a kutatásokban. Nyitott az alternatív közgazdasági megközelítésekre.. |
| 1. Piac, piaci mechanizmus
 | Ismeri a piac összetettebb fogalmát.Rálátása van a piacra, mint intézményre.Átlátja, hogy a piac az intézményi struktúra része.Értelmezni tuja a piaci mechanizmust evolúciós megközelítésben. | Alkalmazza a piac statikus és dinamikus megközelítését kutatási témájában. | Nyitott az elméleti összefüggések hosszabb távú, dinamikus megközelítése iránt. |
| III.Fogyasztói magatartás - árupiacon és a termelési tényezők piacán –  | Modellezni tudja a neoklasszikus modellnek megfelelően a fogyasztói döntéseket.Ismeri a fogyasztói döntések sajátosságait kockázat és bizonytalanság esetén.Átlátja az időtényező szerepét a döntésekben.Értelmezni tudja az intertemporális fogyasztói döntések modelljét. Modellezni tudja a tanult eszközökkel a megtakarítással, hitelefelvétellel kapcsolatos döntéseketRálátással bír a fogyasztói magatartás alternatív közgazdasági megközelítéseire. | Azonosítja a fogyasztói döntés modellezésének eszközeit egy-egy konkrét döntés esetében.Használja az alapmodellt a fogyasztói döntések elemzésekor a különböző árupiaci és munka-piaci helyzetekben.Képes piaci adatok alapján keresleti függvény becslésére. | Igényli a hosszabb távú gondolkodás beépítését a fogyasztói magatartás elemzésébe. |
| **IV.Vállalati magatartás** | Ismeri a vállalat döntési modelljét. Azonosítja a döntési korlátokat, ezek elemzési eszközeit.Különbséget tud tenni az egyes piaci szerkezetek között. Azonosítja az árelfogadó és ármeghatározó helyzetből fakadó különbségeket, lehetőségeket. Ismeri a monopolhatalom birtokában alkalmazható árképzési módszereketAlkalmazza az oligopolpiac jellemzéséhez a játékelméleti eszközöketFelismeri a rutin szerepét a társadalmi-gazdasági szerepét a vállalatok magatartásában.Értelmezni tudja a vállalat innovatív magatartását. | Bemutatja a vállalat fogalmának különböző értelmezési lehetőségeitKépes egy-egy egyszerűbb konkrét döntési helyzetben a kifizetési mátrix felírására, az optimális döntés meghatározására.Összeveti a rutinszerű és az innovatív vállalati magatartást rövid és hosszú távon | Igénye van tudásának, tájékozottságának bővítésére.Nyitott a rendszerszemléletre. |
| **V. Általános egyensúlyi elmélet (csere, termelés, jólét)** | Ismeri az Edgeworth-doboz, szerződési görbe és Pareto-hatékony eloszlások fogalmakat.Értelmezni tudja a részpiacok összefüggését.Ismeri a preferenciák aggregálási lehetőségeinek módjait.Értelmezni tudja a társadalmi jóléti függvény különböző formáit. Felismeri az igazságos és méltányos elosztások jellemzőit. | Képes a fogyasztói és vállalati magatartásnál tanult elemzési eszközöket, összefüggéseket alkalmazni az általános egyensúlyi modellben | Igénye van a részpiacok közötti kapcsolatok feltárására és megértésére. |
| **VI. Külső gazdasági hatások** | Ismeri a külső gazdasági hatások fogalmát, jellemzőit.Érti a közlegelő tragédiáját.Rálátása van a külső gazdasági hatások kezelési módjaira. | Képes felismerni a külső gazdasági hatásokat.Adott, konkrét esetben javaslatokat tud megfogalmazni a kezelési módokra, eszközökre. | Felelősséget érez a fenntartható döntések iránt. |
| **VII. Közjavak** | Különbséget tud tenni a magán- és közjavak között. Értelmezni tudja a potyautas magatartást.Ismeri a közjavak iránti kereslet meghatározásának módját. | Képes meghatározni közjavak esetén a piaci egyensúlyi értékeket egyszerűbb számpéldák esetében.  | Fontosnak tartja a potyautas magatartás felismerését és megfelelő ösztönzési rendszer kidolgozását. |
| **VIII. Aszimmetrikus információ** | Rálátása van az információ különbözőségéből fakadó lehetséges problémákra.Ismeri a tragacspiac és a turista csapda modelljét.Érti, hogy az aszimmetrikus információ milyen problémákat okoz a piac hatékony működésében.Felismeri a jelzések szerepét.Tisztában van a kontraszelekció fogalmával, hatásával a piaci kapcsolatokra.Ismer hatékony ösztönzési rendszert. | A tanult összefüggéseket alkalmazni tudja munkaerőpiaci körülmények között. | Fontosnak tartja munkájában az ösztönzés különböző formáit. |

Tananyag: H.R.Varian: Mikroökonómia középfokon című tankönyv

 valamint az egyes témaköröknél megjelölt cikkek

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **témakör**
 | David Sloan Wilson, John M. Gowdy, J. Barkley Rosser Jr.[Rethinking economics from an evolutionary perspective](https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0167268113001285)https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0167268113001285Pages S1-S2Learning to be Sociable: The Evolution of Homo Economicus Forthcoming in the American Journal of Economics & Sociology Irene C L Ng Lu-Ming Tseng<https://core.ac.uk/download/pdf/12824550.pdf>Simon, H.: A korlátozott racionalitás. A racinalitás mint folyamat és mint gondolkodási prodoktuj KJK, 1982. 59-86. oldalYoungt, H. Peyton: The economics of convention Journal of Economic Perespectives 1996. vol.10. |
| 1. **témakör**
 | HÁMORI BALÁZS (1998) Kutyastratégiák: fenyegetés, sarcolás, erõszakaz átmeneti országok fejlõdõ piacainKözgazdasági Szemle, XLV. évf., 1998. december (1096–1111. o.)Kapás, J. (2003): *A piac mint intézmény – szélesebb perspektívában*, Közgazdasági Szemle, 12. 1076-1094.Anufriev M, Hommes C, Philipse R (2013) Evolutionary selection of expectations in positive and negative feedback markets. J Evol Econ. doi:10.1007/s00191-011-0242-4 |
| **III. témakör** | Arrow, K. (1958). Utilities, attitudes, choices: A review note. Econometrica, 26 (1): 1-23.KOLTAY GÁBOR–VINCZE JÁNOS: Fogyasztói döntések a viselkedési közgazdaságtan szemszögéből Közgazdasági Szemle, LVI. évf., 2009. június (495–525. o.)Learning to consume –A theory of wants and the growth of demandUlrich Witt [J Evol Econ](https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5364267/). 2017; 27(2): 273–293. <https://link.springer.com/article/10.1007/PL00003851>Witt, U: The evolution of consumption and its welfare effects Evol Econ (2001) 11: 23–36 |
| **IV. témakör:** | Teles,N: In search of an evolutionary theory of the firm<https://pdfs.semanticscholar.org/10a5/a7081363e3ab5339ec20108f3c424a550c82.pdf>Arkes, H. R., & Blumer, C. (1985), The psychology of sunk costs. Organizational Behavior and Human Decision Processes, 35, 124-140.<https://www.behavioraleconomics.com/resources/introduction-behavioral-economics/>Witt, U (2005): The evolutionary theory of the firm: Routines, complexity and change<https://www.researchgate.net/publication/23729922_The_evolutionary_theory_of_the_firm_Routines_complexity_and_change>Hodgson, G. (1998): *Evolutionary and Competence-based Theories of the Firm,* Journal of Economic Studies, 25., 1. 25-56.Audretsch D.B., Baumol W.J, & Burke A. (2001): *Competition Policy in dinamic markets International*, Journal of Industrial Organization 19. 613-634.Gaffard, J L. & Quéré, M (2006): *What's the aim for competition policy: optimizing market structure or encouraging innovative behaviors?,* Journal of Evolutionary Economics, 16. 175-187. |
| **V. témakör:** | Györffy D. (2012): *Tanulmány; Intézményi bizalom és a döntések időhorizontja*, Közgazdasági Szemle, 59., 4. 412-425.Witt ,U.(2003): *Economic policy making in evolutionary perspective*, Journal of Evolutionary Economics 2003.13. p, 77-94.Chetty, R. (2015): Behavioral economics and public policy: a pragmatic perspective Ame-rican Economic Review: Papers & Proceedings 105(5): 1–33 |

**Értékelési rendszer:**

1. **Évközi tanulmányi követelmények:**

A tananyag egységeinek megfelelően a kurzus elektronikus felületén megadott feladatok teljesítése, a tanórákon aktív csoportmunka. (A szerezhető pontszámok 50 %)

1. **Vizsgakövetelmény:**

Írásbeli tanulmány (8-10 oldal) annak bemutatása, hogy a tanultakat saját kutatási témakörében hogyan tudja hasznosítani. (A szerezhető pontszámok 50 %)

**Az érdemjegy kialakítása a két rész összesített eredményei alapján:**

 0 - 49 % elégtelen

 50 - 61 % elégséges

 62 – 73 % közepes

 74 - 85 % jó

 86-100 % jeles

A tárgy oktatójának elérhetősége: **magdolna.daruka@uni-corvinus.hu**